

# NEWSLETTER



## Antes e Depois: Transformando Gôndolas, Transformando Resultados

O compromisso da Cadan Distribuidora vai além do abastecimento de produtos. Este mês, destacamos os casos de sucesso em que nossas equipes atuaram diretamente na organização e reposição de produtos nas gôndolas dos clientes.

- **Fortalecendo a Presença da Marca no PDV**

Outro exemplo de sucesso foi registrado em um cliente onde a reposição de estoque e a reorganização de produtos em ponta de gôndolas aumentaram o poder de vendas de uma linha específica. A ação não apenas impulsionou os resultados, mas também reforçou a percepção de valor e confiabilidade junto ao consumidor.

- **Gôndola Desabastecida para Exposição Perfeita**

Em uma das redes parceiras, a situação inicial era de gôndolas desabastecidas e desorganizadas como nas imagens acima. Nossa equipe entrou em ação, reorganizando os produtos, preenchendo os espaços vazios e garantindo uma exposição visualmente atrativa e funcional. O resultado? Um aumento na atratividade do ponto de venda e uma melhoria significativa no giro de mercadorias.



## Compre e Ganhe: Estratégias que Impulsionam Vendas e Relacionamento

Como parte das estratégias de marketing criativas e engajadoras, realizamos uma campanha especial em diversos clientes parceiros: a ação "Compre 2 e Ganhe um Brinde!". Nesta iniciativa, os consumidores que adquiriram dois produtos de uma marca específica foram premiados com um brinde exclusivo – uma nécessaire prática e estilosa.

A ação foi um sucesso, atraindo a atenção dos consumidores no ponto de venda e incentivando o aumento das vendas dos produtos participantes. Além disso, a interação direta com os clientes reforçou o relacionamento entre a marca e o público, consolidando a presença da Cadan Distribuidora como parceira estratégica no mercado. Esta iniciativa não apenas promoveu a marca, mas também gerou satisfação e fidelização dos consumidores.



### Compre e Ganhe



### Aproximando Clientes e Produtos: Ação de Abordagem Personalizada

A ação de abordagem de clientes nas lojas parceiras da Cadan Distribuidora é uma estratégia de marketing focada em criar conexões genuínas entre os consumidores e os produtos. Durante essa iniciativa, nossa equipe de promotores altamente capacitados realiza interações diretas com os clientes, apresentando os produtos de maneira clara e personalizada.



### ● Saboreando Qualidade: Degustação Exclusiva no Ponto de Venda

As ações de degustação organizadas pela Cadan Distribuidora são uma poderosa ferramenta de marketing que proporcionam aos consumidores uma experiência sensorial única. Durante essas ações, os clientes são convidados a experimentar produtos selecionados.

Nossa equipe de promotores aborda os clientes de forma simpática e cordial, apresentando informações sobre o produto, seus diferenciais e sugestões de uso ou harmonização. A degustação permite que os consumidores conheçam a qualidade e o sabor do produto, ajudando a criar uma conexão emocional que aumenta significativamente a intenção de compra.

## Blitz Cadan: Energia e Ação no Aniversário do KIATACADÃO!

O KIATACADÃO estava em festa, e a Blitz Cadan chegou para transformar essa comemoração em um verdadeiro espetáculo de ações e interatividade! Nossa equipe de merchandising estava presente com um super toldo personalizado, destacando nossa marca e os melhores produtos e ajudando a impulsionar as vendas do cliente. Além disso, nosso mascote estava animando o evento e interagindo com o público, garantindo um dia inesquecível para consumidores e parceiros. A Blitz Cadan é sinônimo de sucesso, e no aniversário do KIATACADÃO não poderia ser diferente.



### BLITZ - CADAN



## Beleza em Destaque: Cadan e OX Transformam o Estrela Bella em um Sucesso de Vendas!

A Cadan, como o Distribuidor Especialista em Cosméticos de Pernambuco, realizou uma ação especial no Estrela Bella, trazendo aos clientes uma experiência única com os produtos OX! Nossa equipe esteve presente no ponto de venda para apresentar as funcionalidades e benefícios da linha OX, destacando sua tecnologia avançada e fórmulas que garantem hidratação e brilho aos cabelos. Durante a ação, os consumidores puderam conhecer de perto os diferenciais da marca, tirar dúvidas e descobrir quais produtos melhor atendem às suas necessidades. O resultado? Uma explosão de vendas e clientes encantados com a performance dos produtos! Essa parceria entre Cadan, OX e Estrela Bella reforça nosso compromisso em levar qualidade, inovação e oportunidades de crescimento aos nossos clientes e parceiros. 🚀💡🌟